

CADASTRAMENTO DE DISCIPLINAS - *Stricto Sensu*

Nome do Curso ou Programa: PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Nome da Disciplina:

USOS E NECESSIDADES DE INFORMAÇÃO

Ministrada : ME DO Ambos

Carga Horária/Créditos

Teóricos		Téorico-Práticos		Trabalho Orientado / Est. Superv.		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
60 h	4					60	4

Ementa da Disciplina:

A elaboração de projetos de estudo de usuários exige conhecimento interdisciplinar de princípios e métodos, considerando os múltiplos contextos em que a informação pode estar inserida, as diferentes possibilidades de sua estruturação e a diversidade do público usuário. Analisa os critérios para tomada de decisões sobre processos, produtos e serviços de informação segundo as características dos segmentos de usuários e contextos de acesso e uso. Focaliza os desafios na organização da informação e os princípios de arquitetura da informação. Inclui estudos cognitivos, diagnóstico de usos e necessidades de informação com base no comportamento dos usuários e na usabilidade das interfaces humano-computador.

Bibliografia Básica:

AGNER, Luis. **Ergodesign e arquitetura da informação**: trabalhando com o usuário. Quartet, 2006.

BASTIEN, J. M. Christian, SCAPIN, Dominique L, LEULIER, Corinne. Looking for usability problems with the ergonomic criteria and with the ISO 9241-10 dialogue principles. In: CHI 96 **Electronic Proceedings**, 2006. Disponível em: <http://sigchi.org/chi96/proceedings/intpost/Bastien/jmcb_txt.htm> Acesso em: 23 nov. 2007

BATES, M. Toward an integrated model of information seeking and searching. In: **International Conference on Information needs, seeking and use in different contexts**. Lisboa, set. 2002. Disponível em: <http://www.gseis.ucla.edu/faculty/bates/articles/info_SeekSearch-i-030329.html>. Acesso em: 28 set. 2007

BROWN, Daniel M. **Communicating design**: developing web site documentation for design and planning. Berkley, CA, New Riders, 2007.

CASE, Donald O. **Information behavior**. **ARIST**, v. 40, 2006, p. 293-327.

CHOO, Chun Wei. **A organização do conhecimento**: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. São Paulo: Ed. Senac, 2003.

COURTRIGHT, Christina. Context in information behavior research.. **ARIST**, v. 41, 2007. p.273-306

DERVIN, Brenda. From the mind's eye of the user: the sense-making qualitative-quantitative methodology. In: GLAZIER, J. D.; POWELL, R. R. **Qualitative Research in information management**.. Englewood, CO: Libraries Unlimited, 1992, p. 61-84. Disponível em: <<http://communication.sbs.ohio-state.edu/sense-making/art/artabsdervin92powell.html>>. Acesso em:

28 set. 2007.

DERVIN, Brenda. **Human studies and user studies: a call for methodological inter-disciplinarity**. Disponível em: < <http://informationr.net/ir/9-1/paper166.html>> Acesso em 10 nov. 2007

DIAS, Cláudia. **Usabilidade na web**: criando portais mais acessíveis. Rio de Janeiro: AltaBooks, 2003.

FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto. Novos paradigmas e novos usuários de informação. **Ciência da Informação**, v.25, n.2, 1995. Disponível em: <http://www.ibict.br/cionline/250296/25029610.pdf>. Acesso em: 10 nov. 2007

FIDEL, R.; PEJTERSEN, A.M. From information behaviour research to the design of information systems: the Cognitive Work Analysis framework. **Information Research**, v.10 n. 1 (paper 210). Disponível em: <<http://InformationR.net/ir/10-1/paper210.html>.> Acesso em: 10 nov. 2007

FISHER, Karen; ERDELEZ, Sanda; MCKECHNIE, Lynne E.F. ed. **Theories of information behavior**. Medford, NJ: Information Today, 2005.

GARRETT, Jesse James. *The elements of user experience: user-centered design for the web*. Indianapolis: New Riders Publ., 2003.

GONZÁLES DE GÓMEZ, Maria Nélide. **Políticas de memória e informação**: reflexos na organização do conhecimento. Natal: Ed. da UFRN, 2006.

HEWINS, Elizabeth T. Information need and use studies. **ARIST**, v. 25, 1990, p.145-172.

JÄRVELIN, K; WILSON, T.D. On conceptual models for information seeking and retrieval research. **Information Research**, v.9, n.1, 2003.

KUHLTHAU, C. C. Towards collaboration between information seeking and information retrieval. **Information Research**, v.10, n.2, jan. 2005.

MARTZOUKOU, K. A review of web information seeking research: considerations of method and foci of interest. **Information Research**, v.10, n.2, jan. 2005.

MORVILLE, PETER. **Ambient findability**: what we find changes who we become. Oreilly., 2005.

ROSENFELD, Louis; MORVILLE, Peter. **Information architecture for the world wide web**.3 ed.. Oreilly., 2006.

NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. **Projetando websites com usabilidade**. Indianápolis, Macmillan Computer Publishing, 2006.

NIELSEN, Lene **Ten steps to user persona**. Disponível em: <<http://www.hceye.org/HCIInsight-Nielsen.htm>.> Acesso em 21 nov. 2007.

SHNEIDERMAN, B. **O laptop de Leonardo**: Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2006.

WILSON, T.D. Models in information behavior research. **Journal of Documentation**, v.55, n.3, 1999, p.249-70.

A SER PREENCHIDO PELA PROPP	Código da Disciplina:				S				
		SIGLA			Nº DE CRÉD.		SEQ. POR ÓRGÃO		